

# FORMAZIONE FORMATORI

## NEURODIDATTICA, TECNICHE E METODI DI APPRENDIMENTO

**TERMINE ISCRIZIONI 08/06/2017**

<p><b>OBIETTIVI FORMATIVI</b></p>	<p>La neurodidattica e le neuroscienze offrono un contributo al miglioramento della didattica e dei livelli di apprendimento dei discenti. La neurodidattica si pone come obiettivo di aumentare la quantità di concetti chiave che possono essere acquisiti dai discenti.</p>
<p><b>DESTINATARI</b></p>	<p><b>Insegnanti, docenti, educatori, e tutti coloro che possono essere interessati alla neurodidattica</b> - I discenti riceveranno 7 gg prima del corso un questionario breve di focalizzazione sui temi</p> <p><i>Per i formatori in ambito sicurezza sul lavoro il corso permette di assolvere a parte dell'obbligo di formazione o aggiornamento previsto dall'Art. 6, comma 8, let. m-bis, DL 81/08 e s.m.i.</i></p>
<p><b>CONTENUTI E PROGRAMMA</b></p>	<p>Il modello di AINEM fa riferimento alla tripartizione del cervello proposta da McLean rielaborata in chiave didattica ponendo il focus sulle due forme di intelligenza coinvolte nei processi di apprendimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la prima è una forma di intelligenza ancestrale (primitiva o rettiliana), riflessiva, emozionale, rapida e automatica;</li> <li>- la seconda è più fine e lenta che tende e indirizzarci verso obiettivi opposti a ciò che l'intelligenza razionale ci dice, generando potenziali conflitti interni.</li> </ul> <p>Tematiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alle neuroscienze, alle tecniche di apprendimento, e alle regole dell'intelligenza ancestrale;</li> <li>2. Sviluppare la parte esperienziale della formazione (le neuroscienze affermano che l'esperienza favorisce la memorizzazione dei concetti chiave);</li> <li>3. Associare all'apprendimento e alla sperimentazione dei concetti chiave dei marcatori emozionali, almeno uno o due per modulo;</li> <li>4. Inserire, a valle dell'attività d'aula, delle attività di recall dei concetti chiave utilizzando forme di edutainment e/o di gamification;</li> <li>5. Creare un processo di partecipazione attiva dei discenti mirante al miglioramento dei contenuti didattici magari associato ad un sistema premiante (effetto dopamina) e a riconoscimenti ufficiali;</li> <li>6. Sviluppare un sistema di partecipazione attiva dei discenti per aumentare le loro motivazioni alla partecipazione e alla crescita personale;</li> <li>7. Il linguaggio e la creazione di modelli di interazione attiva per la verifica della memorizzazione dei concetti;</li> <li>8. I comportamenti primari del cervello e la loro influenza sul processo di apprendimento</li> </ol>
<p><b>CALENDARIO</b></p>	<p>Il corso dura <b>12 ore</b>.</p> <p><b>Venerdì 16 giugno 09.00-13.00 (teoria) e 14-16 (esercitazioni)</b> <b>Venerdì 30 giugno 09.00-13.00 (teoria) e 14-16 (esercitazioni)</b></p> <p>L'avvio del corso è previsto al raggiungimento di <b>12</b> iscritti (comunque non più di 25)</p>

<b>DOCENTI</b>	<p>Il corso è organizzato in collaborazione con <b>AINEM Associazione Italiana di Neuromarketing</b></p> <p><u>Docenti/referenti di Progetto (sempre in compresenza):</u></p> <p><b>Caterina Garofalo:</b> <u>Presidente di Ainem</u>, Docente di Marketing delle Emozioni presso il Politecnico di Milano, Esperta di Comunicazione e di Eventi Emozionali, autrice di Micro e Macro Eventi per l'autopromozione (Mariotti Publishing, 2016).</p> <p><b>Prof. Francesco Gallucci:</b> Vice Presidente e Direttore Scientifico – <u>Professore di Marketing delle Emozioni presso il Politecnico di Milano</u>, Direttore Scientifico del Laboratorio di Neuroscienze Applicate della Fondazione GTechnology, autore di Neuromarketing (Egea, 2016) e Marketing Emozionale e Neuroscienze (Egea, 2011).</p>
<b>SEDE</b>	Il corso si terrà presso: <b>IRECOOP Via Sonnino, 35/a - Parma</b>
<b>ATTESTATO RILASCIATO</b>	Attestato di frequenza e partecipazione.
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>	€ 490,00 fuori campo IVA a partecipante + 2 euro di marca da bollo.
<b>ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI</b>	<p>IRECOOP Emilia Romagna Via SONNINO, 35/A – 43126 Parma Tel. 0521 1790340 – Fax 0521 1790341 E-mail: <a href="mailto:sede.parma@irecoop.it">sede.parma@irecoop.it</a> sito: <a href="http://www.irecoop.it">www.irecoop.it</a></p> <p>Per informazioni e iscrizioni: (dal lunedì al giovedì dalle 9,00 alle 17,00; venerdì dalle 9,00 alle 13,00)</p>